

“Grana Padano TikTok Challenge” al Social Innovation Campus 2025

Promossa da Fondazione Triulza ETS e Consorzio di Tutela del Grana Padano

PREMESSA

Il Social Innovation Campus è diventato un appuntamento di riferimento per le scuole superiori che partecipano alle numerose attività in presenza e online in linea con i percorsi di PCTO, orientamento ed educazione alla cittadinanza. Una peculiarità del Campus è quella di offrire dei format che – con il supporto di mentor, esperti e altri strumenti – permettono ai giovani di essere protagonisti per co-progettare proposte per le città del futuro, fare domande, esprimere la propria creatività in ambiti diversi.

Fondazione Triulza e il Consorzio di Tutela del Grana Padano, main partner dell'edizione 2025, invitano tutti gli studenti, che con le loro classi partecipano al Campus, ad esprimere il proprio ingegno e creatività partecipando al Contest “Grana Padano TikTok Challenge” proponendo idee accattivanti ed originali per il futuro nuovo canale TikTok del Consorzio.

REGOLAMENTO “GRANA PADANO TIKTOK CHALLENGE”

1. OBIETTIVI

Il Contest “Grana Padano TikTok Challenge” permette ai ragazzi e alle ragazze di esprimere gusti e aspettative di comunicazione attraverso la compilazione di un questionario in cui dovranno dare prova della loro creatività proponendo idee accattivanti e originali in vista dell'apertura del nuovo canale TikTok del Consorzio. I giovani studenti hanno la possibilità di dare idee e spunti in merito ai propri gusti e desideri in ambito comunicativo: come si immaginano i contenuti del canale e quali testimonial ingaggiare per parlare ad un pubblico fresco e brillante.

2. A CHI SI RIVOLGE

Al Contest "Grana Padano TikTok Challenge" possono partecipare singoli ragazzi e ragazze delle scuole superiori italiane ma il premio sarà assegnato alla scuola e classe di appartenenza.

3. CHALLENGE

Al giovani studenti e studentesse si chiede di proporre idee creative e coinvolgenti e, attraverso la compilazione di un questionario, dare ~~idee~~ spunti in merito ai propri gusti e desideri in ambito comunicativo: come si immaginano i contenuti del canale e quali testimonial ingaggiare per parlare al pubblico in modo fresco e brillante.

4. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Essere studente o studentessa di una scuola secondaria di II grado di Italia.

Proporre idee per il nuovo canale TikTok del Consorzio Grana Padano e, nello stesso form di partecipazione, compilare il questionario online accessibile a questo link:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeDPBqaJvwoaWCtGE6xcdz9Dnv-oZod2forG2-eMYu6q8KKtg/viewform>

5. LA GIURIA

La giuria sarà composta da:

- Esperti di comunicazione
- Staff di comunicazione di Fondazione Triulza ETS
- Staff di comunicazione del Consorzio di Tutela del Grana Padano

6. DEADLINE

La raccolta di idee si aprirà il 26 febbraio all'avvio del Social Innovation Campus e rimarrà aperta fino a lunedì 17 marzo 2025.

7. PREMI

Verrà premiato il contributo più creativo, scelto tra quelli proposti dai singoli studenti. Riceverà un premio di € 1000 la scuola d'appartenenza indicata nel questionario compilato dallo stesso studente o studentessa con l'idea ritenuta dalla giuria più coinvolgente. La sua classe riceverà un gadget del Consorzio Grana Padano.

8. COME PARTECIPARE

Accedendo e compilando il questionario attraverso il QR Code visibile in uno dei totem posizionati nel Social Innovation Campus il 26 e il 27 febbraio; oppure compilando il form online entro il 17 marzo 2025.

9. CARATTERISTICHE DEL CONTEST

Il presente Contest non è soggetto alla disciplina del DPR 430/2001 relativo al regolamento concernente la disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio ai sensi dell'art. 6 comma 1 lettera a) e lettera e), avendo ad oggetto la produzione di un contenuto / opera artistica per la quale il conferimento del premio rappresenta il riconoscimento del merito personale e un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività ed essendo i premi destinati a favore di enti o istituzioni di carattere pubblico o che abbiano finalità eminentemente sociali.

10. DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Resta inteso che le proposte compilate dagli studenti resteranno di esclusiva proprietà dei promotori del Contest a titolo gratuito, senza alcuna limitazione temporale, territoriale o del mezzo tecnico o di comunicazione utilizzato.

I Promotori di questo Concorso hanno il diritto di apportare qualsivoglia modifica, variazione, aggiunta, di creare abbinamenti con propri contenuti, nonché messaggi atti ad essere diffusi nell'ambito delle proprie multiformi attività di comunicazione.

11. PRIVACY, AUTORIZZAZIONE ED UTILIZZO DELL'IMMAGINE

Ai sensi della normativa sulla Privacy art. 13 del Regolamento UE 2016/679, la partecipazione al contest comporta da parte dei Partecipanti l'autorizzazione alla raccolta e al trattamento, con mezzi informatici e non, delle informazioni necessarie per l'individuazione della classe e dell'istituto scolastico dello studente / studentessa che compilerà il questionario online. I dati raccolti potranno essere visionati, modificati, aggiornati o cancellati in qualsiasi momento contattando Fondazione Triulza, il Titolare del Trattamento dei dati in qualità di segreteria organizzativa dell'iniziativa.

I Partecipanti, inoltre, prendono atto che i promotori potranno svolgere attività di comunicazione, divulgazione e/o pubblicazione dei claim presentati nell'ambito del contest.

12 ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA CALL

La registrazione, l'adesione e la partecipazione al contest comportano la completa accettazione, senza riserve, del Regolamento da parte dei Partecipanti.

13 LEGGE APPLICABILE E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Il Regolamento è regolato dalla legge italiana. Tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione al Regolamento, comprese quelle inerenti alla sua validità, efficacia, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno di competenza esclusiva del Foro di Milano.

14 CONTATTI

Per maggiori informazioni e richieste di chiarimenti scrivere a comunicazione@fondazionetriulza.org.

Milano, 24 Febbraio 2025